

Doc-Haut - Der Patienten-Podcast - für und mit Patienten - von Dr. Hadshiew

1. Ausgangssituation und Relevanz

Hauterkrankungen beeinträchtigen nicht nur die körperliche Gesundheit, sondern haben zugleich gravierende Auswirkungen auf die Lebensqualität der Betroffenen. Da die Hautveränderungen für das Umfeld der Betroffenen meist sofort sichtbar sind, sind sie stark stigmatisierend – und werden zudem sowohl von Patienten und Angehörigen oft unzureichend verstanden. Der Informationsbedarf zur eigenen Erkrankung und zu Hilfsmöglichkeiten ist daher enorm.

Obwohl die Dermatologie in den vergangenen Jahrzehnten, große Fortschritte in der Erforschung und Entwicklung neuer Therapien gemacht, ist der Zugang zu diesen Therapien für die Patienten noch unzureichend.

Auch fehlt bis dato ein niedrigschwelliges, breitenwirksames Informationsangebot für PatientInnen: Ein Format, das sowohl fundiert aufklärt als auch emotional unterstützt und Patienten hilft Ihre Erkrankung besser zu verstehen. Dieses Verständnis ist die Voraussetzung für eine Kommunikation auf Augenhöhe mit dem behandelnden Arzt/der behandelnden Ärztin und die Basis für das sogenannte ‚shared-decision making‘, also die gemeinsame Entscheidungsfindung für eine individuelle Therapie.

Genau hier setzt meine neue Podcast-Reihe **Doc-Haut: Der Patienten-Podcast** an. Zusammen mit KollegInnen und PatientInnen möchten wir dazu beitragen, die Versorgung unserer Patienten effizienter, nachhaltiger und patientenorientierter zu gestalten und Hemmschwellen abzubauen.

2. Zielsetzung

Die geplante Podcast-Reihe soll PatientInnen emotional und alltagsnah begleiten und jederzeit und überall verfügbar sein. Die Ziele sind:

- Aufzuklären - über Ursachen, Therapiemöglichkeiten und neue wissenschaftliche Erkenntnisse
- Prävention zu ermöglichen - Ein besseres Verständnis für die Erkrankung kann einer Chronifizierung vorbeugen und Komorbiditäten verhindern
- Zu verbinden - durch persönliche Erfahrungsberichte von Betroffenen und durch Einbindung von Patientenorganisationen und Patienten-Communities
- Nachhaltig zu sein - Die Themen verbleiben online und können jederzeit erneut angesehen werden
- Interdisziplinär zu sein – Hautveränderungen sind häufig ein Zeichen für weitere Erkrankungen auch außerhalb der Dermatologie. Hier wollen wir fächerübergreifend informieren.
- Der Patienten-Podcast wird einfach und kostenlos zugänglich sein, über alle gängigen Plattformen (im Audio- und Video-Format) und kann so im Alltag jederzeit genutzt werden.

3. Praxisrelevanz

Der Podcast richtet sich direkt an PatientInnen und ermöglicht hierdurch einen unmittelbaren Nutzen für die dermatologische Versorgung im Praxisalltag. Durch eine verständliche, medizinisch-fundierte besser Aufklärung und die realistische Einordnung von Therapien werden PatientInnen befähigt, ihre Erkrankung zu verstehen und die therapeutischen Möglichkeiten einzuordnen. Dies erleichtert zudem das Arzt-

PatientInnen-Gespräch, fördert eine Kommunikation auf Augenhöhe und unterstützt das ‚Shared-Decision-Making‘. Informierte PatientInnen können gezieltere Fragen stellen, Therapieentscheidungen besser nachvollziehen und diese aktiv mittragen. Der Podcast trägt damit auch zur Entlastung der Sprechstunde bei, da Gespräche effizienter verlaufen, Missverständnisse reduziert werden und die Therapieadhärenz gestärkt wird.

4. Format & Umsetzung

1. Produktionsrahmen

- Videopodcast (Studioaufnahme) mit professionellem Setup
- Produktion in Köln oder Berlin, wahlweise auch Remote-Interviews;
- 12 Episoden (Staffel 1), Veröffentlichung über das Jahr 2026 hinaus.

2. Inhalte

- Alle relevanten Erkrankungen der Dermatologie
- Pro Episode: Kombination aus Experteninterview plus Patientengespräch
- Zentrale Gesprächspartnerin: PD Dr. Ina Hadshiew (Host) lädt wechselnde medizinische ExpertInnen und PatientInnen ein. Enge Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen

3. Verbreitung & Social Media

Jede Episode wird als **Audio- und Videoformat** veröffentlicht (Spotify, Apple Podcasts, YouTube etc.). Zusätzlich entstehen begleitende **Social Media-Inhalte pro Folge**:

- Kurzclips für Instagram, LinkedIn
- Zitate plus Key Statements der ExpertInnen
- Behind-the-Scenes, Interviews, PatientInnen-Stimmen

5. Zielgruppen

- **PatientInnen/ Patientenorganisationen**, die das Format nutzen und weiterverbreiten können
- **Medizinisches Fachpersonal**,
- **Angehörige, Freunde, KollegInnen**

6. Sprache & Tonalität

- **Empathisch, alltagsnah, verständlich**
- Medizinisch fundiert
- Raum für Emotionen und Rückfragen – der Podcast soll sich anfühlen, wie ein ehrliches Gespräch

7. Zeitplanung & Produktion

- **Staffel 1: 12 Episoden**, Produktion 2026, Veröffentlichung gestaffelt über 2026 hinaus
- Aufzeichnungen gebündelt an mehreren Aufzeichnungstagen in Köln / Berlin
- Produktion & Postproduktion über das CME-Welt Produktionsteam

8. Kooperationen & Partner

- Zusammenarbeit mit **Patientenorganisationen**
- Unterstützung durch **Fachgesellschaften** und Kliniken
- **Sponsoren** aus dem Gesundheits- und Pharmaumfeld als Förderer und Distributoren