

BEWERBUNG UM DEN UNNA-DERM PREIS 2026

PODCAST „HAUTGESCHICHTEN“

- **Dermatologisches Fachwissen**
als 14-tägiger Podcast
- **Wissenschaftlich fundiert,**
verständlich aufbereitet
- **Für medizinische Laien,**
angehende Hautärzt:innen und
medizinisches Fachpersonal
- **> 1.000 Spotify-Follower,**
32.000 Gesamtwiedergaben,
48 Folgen



DIE PROJEKTIDEE

Oft bleibt in der Sprechstunde nicht genügend Zeit, um Patient:innen im Detail über Krankheitsbilder und Therapieformen aufzuklären. „Hautgeschichten“ nimmt sich diese Zeit und bietet eine niedrighschwellige Plattform für dermatologische Aufklärung. Wir vermitteln Wissen über Hautkrankheiten praxisnah und verständlich: für alle, die sich über Hautgesundheit informieren oder ihr Fachwissen erweitern möchten. Dabei kombinieren wir fachärztliche Expertise mit einer zugänglichen Sprache, die auch jungen Ärztinnen und Ärzten als Inspiration für das eigene Patientengespräch dient. „Hautgeschichten“ ist ein ehrenamtliches Projekt - zu 100 % kostenlos und werbefrei.



Dr. Johanna Meinhard und Dr. Ruo-Xi Yu produzieren Hautgeschichten in Eigenregie

ZIELE UND NUTZEN:

1. Verbesserung der Patientenversorgung durch Aufklärung

Jede Folge widmet sich einem spezifischen dermatologischen Krankheitsbild oder einer Therapieform. Wir erklären klinische Merkmale, Ursachen und Therapieoptionen, klären über häufige Missverständnisse auf und geben praktische Tipps für den Alltag. So werden medizinische Laien befähigt, ihre Gesundheit besser zu verstehen, mit behandelnden Ärzt:innen auf Augenhöhe zu kommunizieren und die Therapietreue zu erhöhen.

2. Förderung der Weiterbildung für Ärztinnen und Ärzte

Viele Assistenzärztinnen und -ärzte nutzen unseren Podcast, um ihr Wissen zu vertiefen. Neben medizinischen Inhalten lernen sie auch, wie man komplexe Themen patientengerecht und verständlich vermittelt. Dies unterstützt eine praxisnahe Weiterbildung und stärkt die Kommunikationskompetenz im klinischen Alltag.

3. Leichte Zugänglichkeit

Durch die Veröffentlichung auf allen gängigen Plattformen (Spotify, Apple Podcasts u. a.) ist der Podcast jederzeit und ortsunabhängig verfügbar. Hörer:innen können die Inhalte flexibel in ihren Alltag integrieren - als Lernformat oder Informationsquelle für die eigene Gesundheit. Fachärzt:innen erhalten durch „Hautgeschichten“ zudem die Möglichkeit, interessierte Patient:innen auf vertiefende Podcastfolgen zu verweisen.

REICHWEITE UND KOOPERATIONEN

Auf Spotify hat der Podcast aktuell über 1.000 Follower und rund 32.000 Gesamtwiedergaben (Stand: 11/2025). Auf **Rephonic** hat „Hautgeschichten“ derzeit eine Gesamtbewertung von **4,8/5** bei 60 Bewertungen.

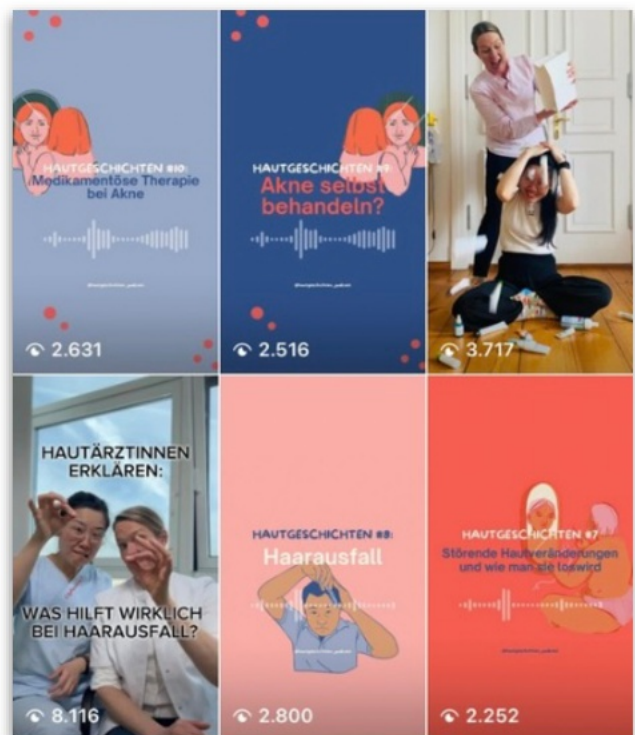
Zusätzlich betreiben wir einen **Instagram-Account** mit knapp 500 Followern, über den wir auf neue Folgen aufmerksam machen, weiterführende Informationen und Bildmaterial bereitstellen und mit unserer Community in den Austausch treten. Hier gab es bereits eine Kooperation mit der Patient:innenorganisation **Psoriasisnetz** in Form eines Q&A-Formats.

Außerdem veröffentlichte **Juderm** ein Interview mit uns auf ihrem Blog. Ein gegenseitiger Besuch von „Hautgeschichten“ und dem JuDerm-Format „Wo ich schon mal da bin“ ist derzeit in Planung.

Zur Bewerbung von „Hautgeschichten“ stellen wir interessierten Kolleg:innen außerdem **Flyer** für Patient:innen bereit.



Die Hörerstatistik zeigt ein kontinuierliches Wachstum.



Der Instagram-Kanal bietet zusätzliche Informationen zu den Folgeinhalten

WIESO IST HAUTGESCHICHTEN EINE INNOVATION?

„Hautgeschichten“ vereint zwei bisher oft getrennte Aspekte: **fachliche Expertise** und **Kommunikationskompetenz**. Komplexe dermatologische Inhalte werden so vermittelt, dass sowohl Laien als auch medizinisches Fachpersonal profitieren. Das Format fördert zugleich die Patientenaufklärung *und* die Weiterbildung junger Ärzt:innen im Bereich der Gesprächsführung. Als digitales Medienprodukt ist „Hautgeschichten“ jederzeit und ortsunabhängig verfügbar.

BISHERIGES FEEDBACK DER ZIELGRUPPE

Die Hörerschaft des Podcasts wächst kontinuierlich. In Rezensionen erhalten wir regelmäßig positive Rückmeldungen von Hörer:innen, denen wir durch unsere Inhalte weiterhelfen konnten.



Leo Harries • 28W

Dies ist die beste Übersicht zu Ekzemen und ihrer Behandlung, die ich je gehört habe. Ich werde diese zukünftig Patient*innen empfehlen. Großes Lob und herzlichen Dank!

🗨 #35 - Ekzeme: jucken, kratzen, verzweifeln?



Lari • 28W

Spannend, kompetent und angenehm unaufgeregt - vielen Dank!

🗨 #34 - Dellwarzen / Molluscum contagiosum



Vegana Nagev • 40W

War super interessant. Vielen Dank für die Weitergabe von eurem Wissen.

🗨 #29 – Heuschnupfen: Was kann ich dagegen tun?

Rezensionen von Hörer:innen bei [Spotify](#)

Auf Kongressen sprechen uns außerdem regelmäßig junge Kolleg:innen sowie Fachärzt:innen an, die den Podcast zur Weiterbildung nutzen bzw. ihren Patient:innen weiterempfehlen.

AUSBLICK

„Hautgeschichten“ soll in den kommenden Jahren als lebendiges, praxisnahes und innovatives Lern- und Aufklärungsformat wachsen. Wir planen, die Reichweite weiter auszubauen, Inhalte zu vertiefen und die Interaktion mit der Hörerschaft zu intensivieren. Hörerfeedback wird systematisch integriert. Zudem erweitern **Experteninterviews** und **Kooperationen** künftig das Spektrum Podcasts.

VERWENDUNG DES PREISGELDES

Wir betreiben den Podcast ehrenamtlich als Herzensprojekt, mit dem wir keine Einnahmen generieren. Das Preisgeld möchten wir für die **Anschaffung professionellerer Aufnahmetechnik** sowie für **Tools zur effizienteren Post-Production** verwenden.